

“adefarma innova”

# nace “adefarma innova”

área estratégica: planificación e implementación estratégica

Apoyo empresarial al servicio de las Farmacias de Madrid



## “adefarma innova”

Contarás con **apoyo consultivo** para que puedas **diseñar y poner en marcha el plan estratégico** de tu **farmacia** a través de un **proceso guiado paso a paso**.

**L**AS  **OPORTUNIDADES**  
**NUNCA** **las que tu dejes**  
**SE** **pasar, otros las**  
**PIERDEN** **aprovecharán**

**todo incluido en “adefarma innova”**

**con garantía de satisfacción y sin obligación de permanencia**

## “adefarma innova”

### Estimaciones previsionales del impacto de un plan estratégico

**El plan puede suponer para la farmacia un crecimiento comparativo si se aplica con rigor de hasta un 40% en volumen de negocio y de un 20% en mejora del porcentaje de beneficio sobre ventas.**

**Para una farmacia de 800.000 euros y siempre según cada caso particular por geo ubicación, situación del clima laboral, actitud de la titularidad ante los cambios... de media, se puede estimar que de ponerlo a no ponerlo en marcha de forma exhaustiva, la cifra rondaría entre los 200.000 y 400.000 euros más al año de facturado y una mejora en beneficios de dos puntos más anuales de % sobre ventas.**

## “adefarma innova”

*El diseño y la implementación de un plan estratégico en una farmacia se establece aproximadamente a lo largo de un año natural ya que hay que analizar, rediseñar, implementar diferentes planteamientos de trabajo e interiorizarlos, pero sus resultados se notan desde el primer día sin esperar a un año y son acumulativos, ya que se va desarrollando por áreas de aplicación, además, no implica tener que hacer ninguna inversión, ni riesgo empresarial ni sanitario alguno, ni esperar más de unas horas para empezar a ver resultados.*

“adefarma innova”

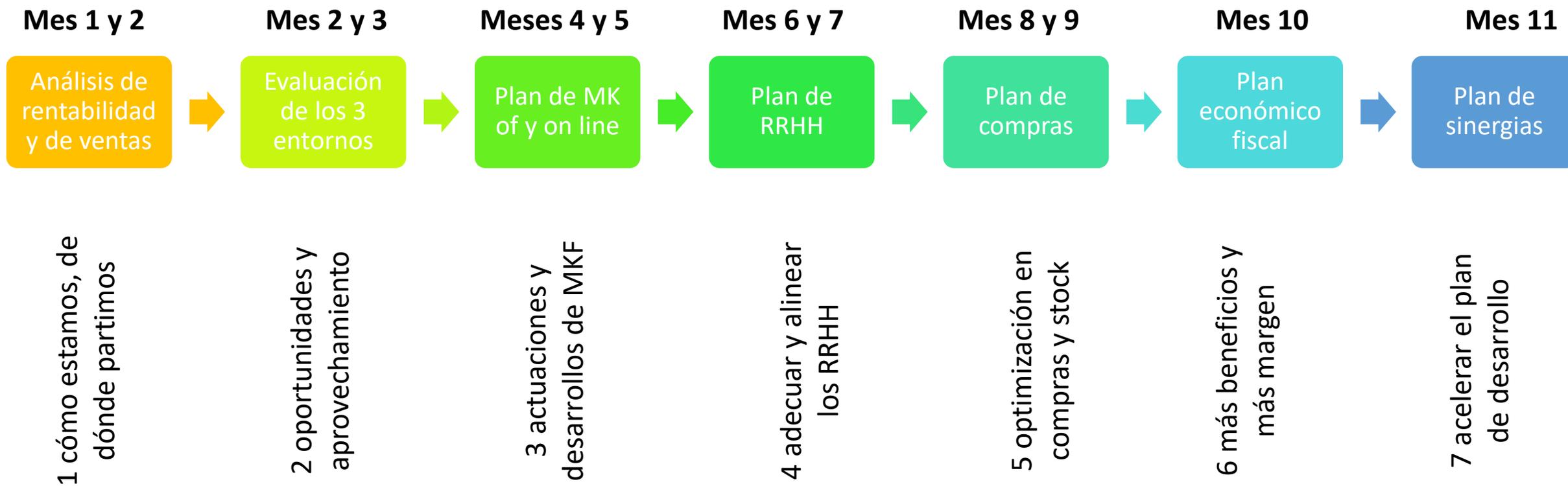
# “mi plan estratégico paso a paso”

Elementos que componen el plan de formación experta

1. Conocimiento de mi situación de partida en 360 grados
2. Conocimiento de las realidades y todas la potencialidades de mi mercado
3. Diseño de los planes de acción todas las áreas estratégicas
4. Planes de sinergias de aceleración del plan de acción táctico de mi farmacia
5. Diseño del recorrido estratégico para su implementación y seguimiento
6. Desarrollo de palancas de efectividad alineadas con el plan
7. Otros `planteamientos de mejora

## “adefarma innova”

**Te orientamos para que en un año puedas reorganizar sin agobios toda tu farmacia**





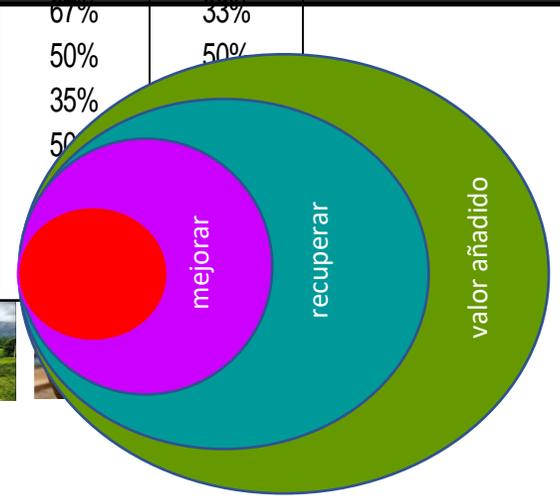
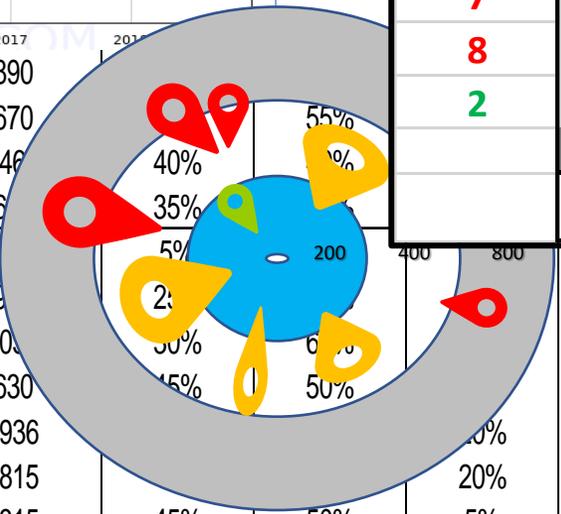
# “adefarma innova”

## 2 Conocimiento de las realidades y oportunidades. Las nuevas áreas de crecimiento



P	a	Cp	b	CP	c	CP	d	CP
6	8	64	7	42	8	48	6	36
9	7	63	7	63	8	72	9	81
6	7	42	8	48	7	42	6	36
5	6	30	6	30	7	35	9	45
7	6	42	6	42	8			
8	7	56	7	56	9			
2	9	18	7	14	5			
		315		295				
		25,24%		23,64%		26,84%		
<b>1248</b>								

	14 a 16	890			
	16 a 18	670			
	18 a 20	146			
	20 a 22	6			
SABADOS	8 a 10				
	10 a 12	9			
	12 a 14	20			
	14 a 16	630			
	16 a 18	1936			
	18 a 20	3815			
	20 a 22	1315			



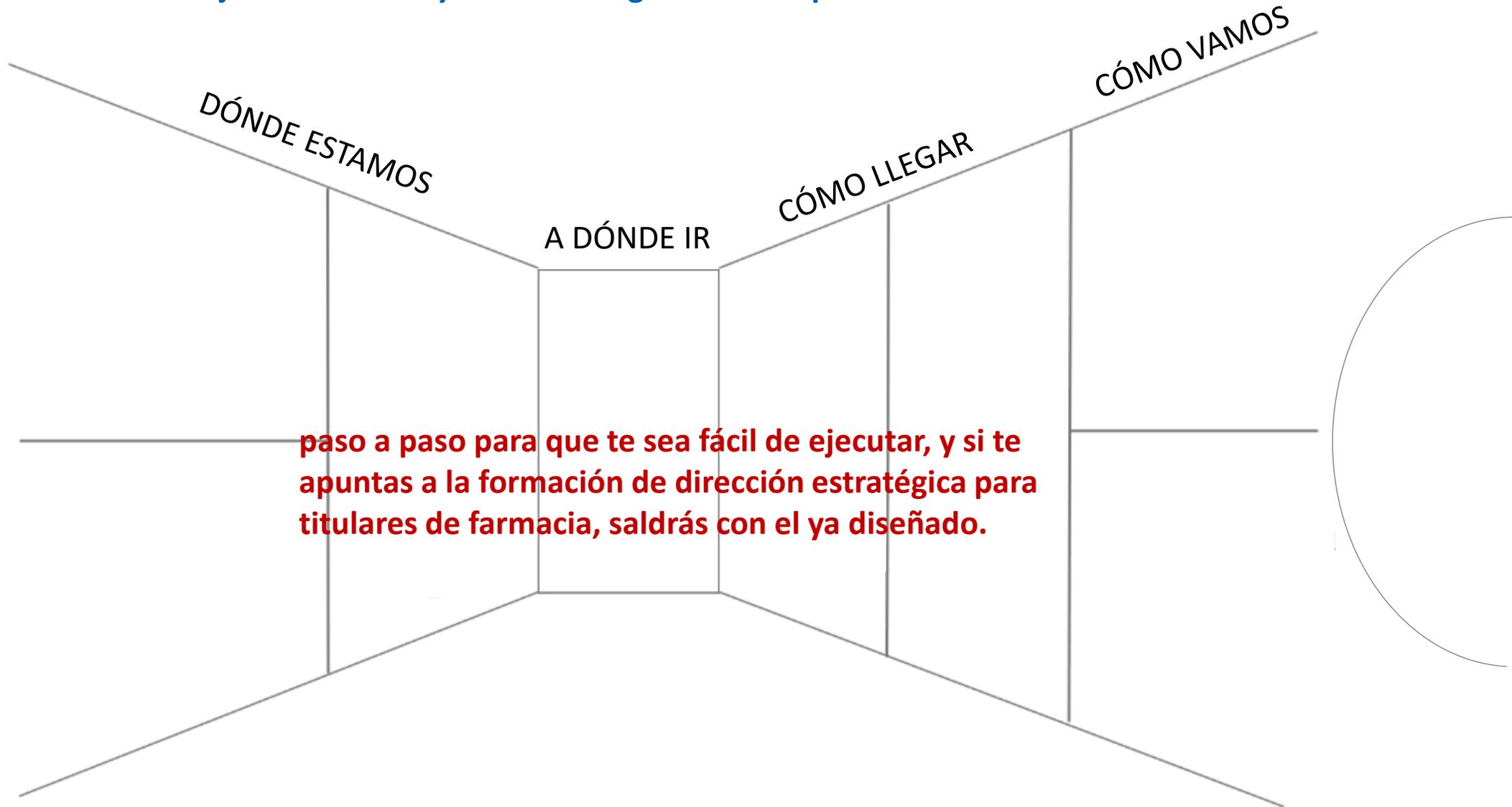
## “adefarma innova”

### 3 Planes de acción: Te orientamos para que puedas planificar y activar



## “adefarma innova”

### 5 Diseño de la hoja de ruta: Te ayudamos a organizar cada paso



## “adefarma innova”

### 6 Palancas de efectividad : Te orientaremos para que los apliques de forma muy efectiva

#### 1 PÚBLICO



#### 2 FAMILIAS



nos centramos en que mejores la rentabilidad de tu farmacia

#### 3 TICKET

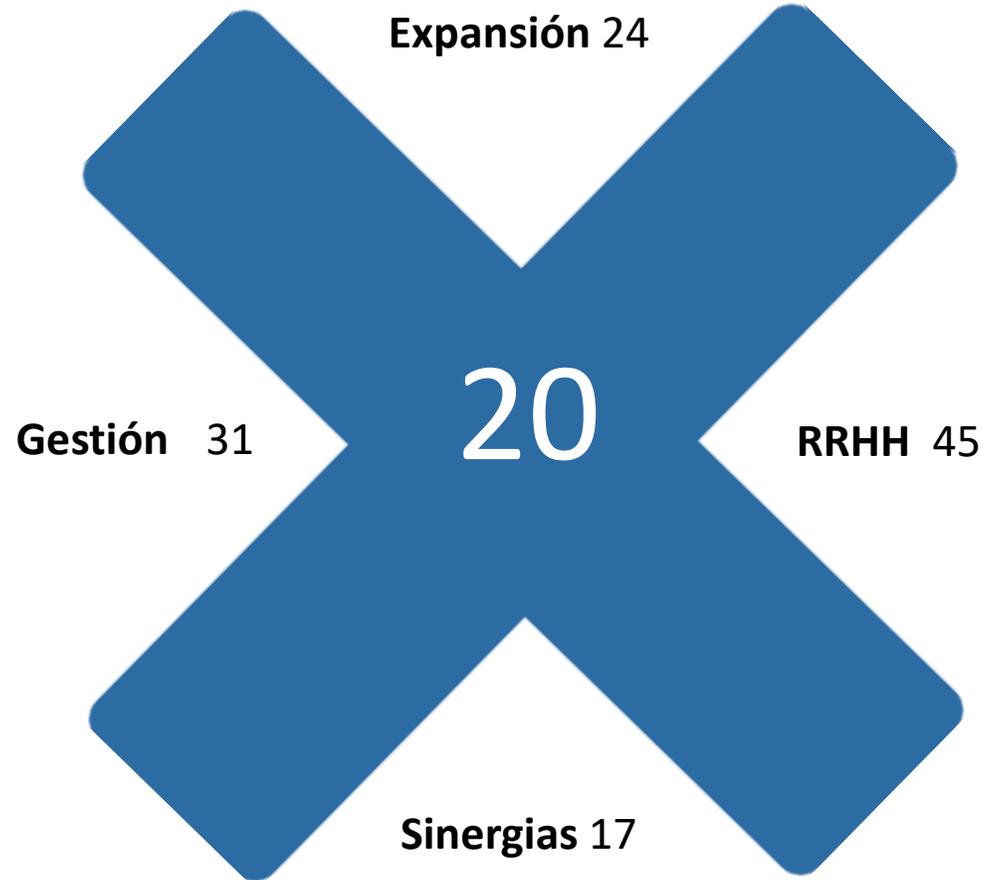


#### 4 RRHH



## “adefarma innova”

### 7 Otros planteamientos de mejora. Te explicaremos cómo ganarle todavía más



acciones que harán crecer tus beneficios