



nace “adefarma innova”

área de marketing: captación, dinamización y fidelización de clientela

Apoyo empresarial al servicio de las Farmacias de Madrid



CEOE



“adefarma innova”

A lo largo del año **para que invites a tus pacientes/clientes ofertaremos talleres innovadores y de alto valor** que te permitan prescribir y fidelizar más.

Nunca se menciona ninguna marca/producto/laboratorio para que tengas plena libertad a la hora de dispensar y potenciar lo que más te convenga

LAS  **OPORTUNIDADES**
NUNCA SE PIERDEN las que tu dejes pasar, otros las aprovecharán

todo incluido en “adefarma innova”

con garantía de satisfacción y sin obligación de permanencia

“adefarma innova”

Estimaciones previsionales de los ingresos derivado de los talleres en un año al complementar cada taller con propuestas de productos de dispensación en tu farmacia sin mencionar ningún laboratorio en concreto por un importe de inversión de cada cliente/paciente de unos 12 euros cada mes.

Supuesto en una farmacia de 800.000 euros/año con una aplicación de prescripción poco activa a partir del taller

5.760 euros más de ventas/año no previstas gracias a los talleres sin coste que además fideliza pacientes poniendo el interés justito en aprovecharlo tras el taller.

- 12 euros de compra mínima por la compra de un sólo producto
- 12 meses al año
- 4 talleres que haremos
- 10 pacientes/clientes

12euros x 12meses x 4 talleres x 10 pacientes por taller

Si todo el equipo promueve el taller e intenta prescribir a posteriori en cada ocasión que proceda **sin dejar pasar ninguna oportunidad**, hablaríamos de 25 pacientes/clientes por taller

14.400 euros más, de ventas/año no previstas gracias a los talleres si se comenta a todos/as los/as posibles asistentes

12euros x 12meses x 4 talleres x 25 pacientes por taller

“adefarma innova”

talleres gratis para tus pacientes/clientes

Los talleres se organizan de forma grupal y gratuita en espacios VIP. Son talleres exclusivos para pacientes/clientes de tu farmacia y se les anima para que te consulten tras asistir, No se oferta ninguna marca ni laboratorio para que les prescribas lo que consideres más oportuno.

Material de apoyo para promover los talleres que te permiten fidelizar y dispensar más a tus pacientes/clientes

1. Información y objetivos del taller
2. Información para la titularidad
3. Perfil de pacientes/clientes más adecuados
4. Propuesta de comunicación para divulgarla en redes sociales
5. Material con imagen para imprimir o enviar por rede
6. Video de la campaña para la TV de la farmacia y/o para sus redes sociales
7. Frases para pacientes clientes proclives para darla a conocer el taller
8. Frases para potenciar la prescripción tras el taller
9. Ponente del taller (de este en concreto)

“adefarma innova”

1 Información del taller y objetivos (todos los talleres serán atípicos por su orientación)

Planteamiento:

Taller para la captación, dinamización, motivación con resultados de dispensación activa y elevada fidelización

Que se trabaja:

El equilibrio emocional para el control del estrés, la ansiedad, la apatía... mediante un proceso de escritura terapéutica

Dirigido a:

Pacientes/clientes con estrés, ansiedad, depresión... en general estados de insatisfacción personal con su modo de vida

Cuanto cuesta:

Entra en los desarrollos de adefarma innova de modo que no se ha de desembolsar nada por ellos y los pacientes /clientes tampoco, se ofrece como cortesía de la farmacia.

Duración:

90 minutos aproximadamente con diferentes actividades para completar la terapia.

Cuándo y dónde se impartirá:

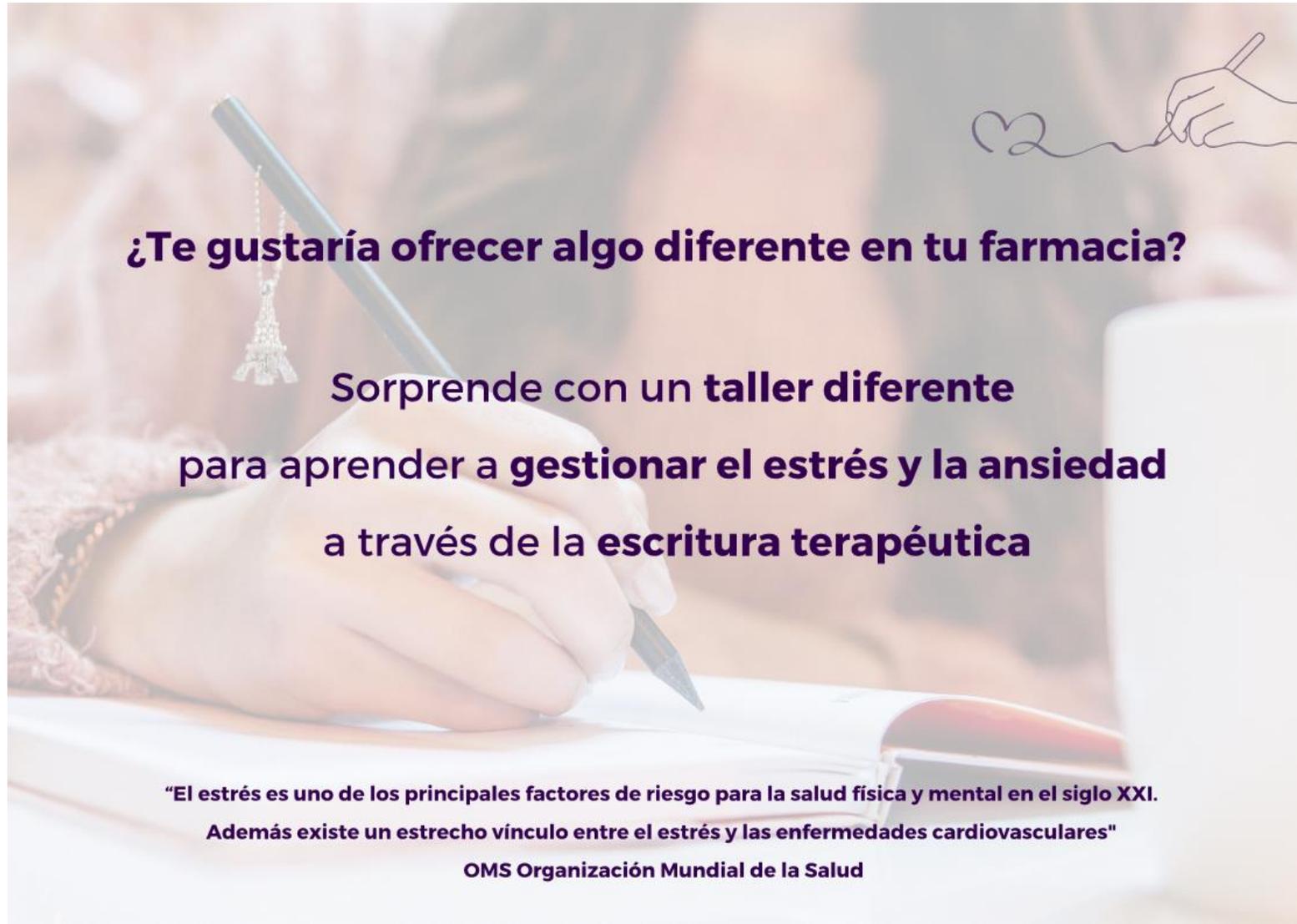
Octubre del 2023 por la mañana o por la tarde según asistentes apuntados. El lugar es a determinar.

Qué le podré dispensar al paciente/cliente que asista al taller una vez participe en el:

Productos para relajarse y descansar de consumo recurrentes para que combine por ciclos

“adefarma innova”

2 Información visual del taller para que lo conozca la titularidad



¿Te gustaría ofrecer algo diferente en tu farmacia?

Sorprende con un **taller diferente**
para aprender a **gestionar el estrés y la ansiedad**
a través de la **escritura terapéutica**

**“El estrés es uno de los principales factores de riesgo para la salud física y mental en el siglo XXI.
Además existe un estrecho vínculo entre el estrés y las enfermedades cardiovasculares”**

OMS Organización Mundial de la Salud

“adefarma innova”

3 Ejemplo de perfil de clientes pacientes para este taller

Especialmente recomendado para ofrecerlo a pacientes/clientes de la farmacia ya sean actuales o potenciales que sientan en algún momento estrés, ansiedad, depresión, decaimiento, tristeza, apatía...

- **Madres y padres con niños pequeños**
- **Profesionales hombres y mujeres con familia**
- **Profesionales con una importante presión laboral**
- **Personas con situaciones familiares complejas**
- **Pacientes que se traten de una u otra forma el estrés, la ansiedad, depresión, decaimiento, tristeza, apatía...**

Se montará otro taller solo para personas mayores con otras características especiales añadidas y especialmente pensadas para sus diferentes situaciones.

“adefarma innova”

4 Ejemplo para anunciar en las redes sociales de la farmacia

Taller de equilibrio emocional I (escritura emocional)

¿Sientes estrés o ansiedad últimamente? ¿Andas siempre corriendo entre la casa, los niños, el colegio, el trabajo..? ¿Te gustaría sacar tiempo para ti y sentir más sosiego?

*Si te sientes estresado/a en tu día a día, queremos invitarte a un taller el díade
a las 19,30h. en la sala de lade Madrid C/ Nº
..... donde aprenderás a gestionar el estrés y la ansiedad personal, laboral, familiar... de una
forma que nunca imaginaste a través de la escritura emocional terapéutica.*

Apúntate a este taller único y regálate equilibrio, relax, bienestar para ti y para tu vida diaria.

“adefarma innova”

5 Información con imagen para imprimir y entregar en la farmacia o enviar a través de redes sociales a pacientes/clientes

¿Te gustaría aprender a **gestionar el estrés y la ansiedad**
en un taller de **escritura terapéutica**?

Aprenderás a...

- 🌿 **Identificar y gestionar las emociones y situaciones que te causan estrés**
- 🌿 **Reducir el estrés en tu día a día de forma práctica y sencilla**
- 🌿 **Utilizar la escritura como herramienta terapéutica de autoconocimiento, autogestión y autocuidado que podrás llevar siempre contigo**

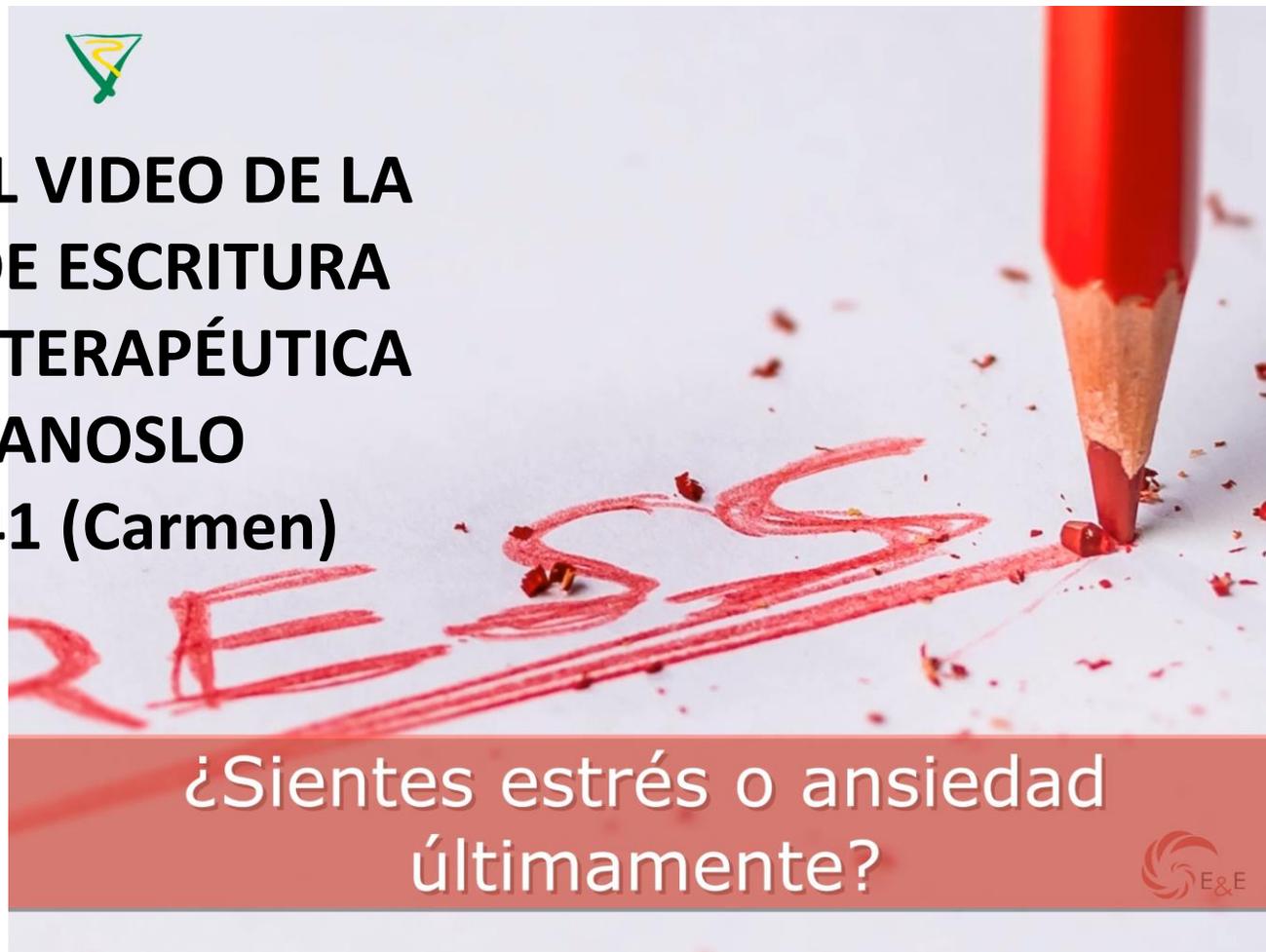
Por cortesía de la farmacia (asistencia gratuita)

“adefarma innova”

6 Información para que pases en la TV de tu farmacia y/o la cuelgues en tus redes sociales de la farmacia



**SI QUIERES EL VIDEO DE LA
CAMPAÑA DE ESCRITURA
EMOCIONAL TERAPÉUTICA
SOLICÍTANOSLO
609 736 141 (Carmen)**



¿Sientes estrés o ansiedad
últimamente?



“adefarma innova”

7 Frases para promover el taller entre los clientes/pacientes de la farmacia

1.- A modo de pregunta

¿Ya sabe que se va a organizar un taller gratuito para combatir el estrés y la ansiedad a través de la escritura terapéutica? ¿le gustaría asistir? Es algo completamente nuevo no se lo pierda, además no ha de pagar nada es una cortesía de la farmacia.

2.- A modo de comentario

Se están apuntando muchísimos pacientes al taller de escritura terapéutica para eliminar el estrés y la ansiedad personal, familiar y laboral, se lo digo por que si le interesa que no lo deje pasar no ha de pagar nada es una cortesía de la farmacia.

3.- Aplicado a la campaña de estira el verano (es tan solo un ejemplo con esa campaña)

Pues lo de estirar el verano no es broma al menos en la relajación, se ha diseñado un taller de escritura terapéutica para combatir el estrés y la ansiedad cada vez que aparezca, ¿le interesa apuntarse? Le recomiendo que no lo deje escapar no ha de pagar nada es por cortesía de la farmacia.

4.- Cruzado con especialidades y parafarmacia

Pues para combinar con esto, lo ideal es asistir al taller de escritura terapéutica para combatir el estrés y la ansiedad, si puede no se lo pierda, es algo completamente diferente y no ha de pagar nada es por cortesía de la farmacia.

“adefarma innova”

8 Frases para potenciar la prescripción tras el taller entre los pacientes clientes asistentes relacionados con los productos/servicios de relajación y descanso que entiendas que se deben prescribir a cada persona.

1.- A modo de pregunta

¿Qué tal el taller? Esta aplicando las indicaciones, la mayor parte de los/as asistentes han empezado a combinarlo con /infusiones/aromaterapia/dietas... y dicen que les ha cambiado la vida.

2.- A modo de comentario

Nos están contando que el taller no le ha sido indiferente a nadie y además la gente que lo está combinando con productos para la relajación le ha cambiado su día a día.

3.- Aplicado a una campaña (es tan solo un ejemplo)

Mucha gente nos dice que parece mentira como un cambio de mentalidad y hábitos, puede hacer tanto bien para y los que han ido al taller de todavía más.

4.- Cruzado con especialidades y parafarmacia

Como decían en el taller de que se ha dado este mes, lo mejor es estar bien medicado y además no dejar de y utilizar/consumir a menudo las.....

“adefarma innova”

9 Ponente de este taller en concreto (experta en talleres de escritura terapéutica emocional para pacientes de farmacia)

Alba V. Soriano ha centrado su orientación profesional a las relaciones personales y el marketing integrativo, es licenciada en dirección de MK y dirección comercial, diplomada en coordinación y dirección de actividades de ocio e inmersión, diplomada en inteligencia emocional, experta en marketing relacional integrativo y emocional, master en coaching profesional para el desarrollo personal y el equilibrio emocional, todo ello tanto en castellano como en inglés.

En su dilatada experiencia como consultora en el sector de la farmacia (2012-2023) es experta en innovación aplicada al desarrollo de la farmacia, en marketing digital de farmacia, desarrollo de proyectos de asesoramiento y expansión comercial para las farmacias, programas de captación de nuevos pacientes/clientes en las farmacias, coordinación de campañas disruptivas para farmacias, RRPP de relaciones con las farmacias y como consultora independiente es coaching en talleres de desarrollo emocional para pacientes/ctes.

- **Master en coaching profesional Crearte coaching | 2022-2023**
- **Experta en marketing relacional integrativo conductivo y emocional UTI - UniversalitY Talent Intelligence | 2021**
- **Diplomada en Inteligencia emocional, coaching y PNL Univ. Rey Juan Carlos | 2015-2017**
- **Técnico educadora de tiempo libre para niños y personas dependientes en inglés | España y Canadá 2010-2017**
- **Licenciatura en marketing y gestión comercial ESIC | 2007-2012**

