



nace “adefarma innova”

área de recomendaciones: planteamientos a poner en marcha

Apoyo empresarial al servicio de las Farmacias de Madrid

“adefarma innova”

Te propondremos cada diez días **desarrollos y reflexiones** que te permitan a tu farmacia ganar mercado, crecer en clientes/pacientes, y aumentar ventas y margen

LAS  **OPORTUNIDADES**
NUNCA SE PIERDEN las que tu dejes pasar, otros las aprovecharán

todo incluido en “adefarma innova”

con garantía de satisfacción y sin obligación de permanencia

“adefarma innova”

Estimaciones previsionales del impacto económico de la reflexión

Supuesto para una farmacia de 800.000 euros/año.

A cada farmacia le corresponden de media unos 2.471 habitantes en la CAM excepto en algunas poblaciones rurales muy envejecidas.

De acuerdo a los datos de sanidad, podemos estimar que con problemas convencionales de salud hay por regla de tres un 41,6% de la población por farmacia (1.028 personas) con dolencias crónicas y que por tanto hay otro 58,4% de personas (1.444 personas) que me podrían comprar si mi posicionamiento en el concepto de la salud evolucionase.

1.444 personas x 15 euros x 12 meses = 259.920 euros de mercado que corresponden a mi farmacia al que no le presto la atención adecuada, procedente de “pacientes aparentemente sanos”, eso sin contar los 6 millones de turistas que vienen a la Comunidad de Madrid de los cuales algunos de ellos podríamos captar dependiendo de la ubicación de la farmacia

¿Verdad que es para darle una pensada?

“adefarma innova”

Material que se adjuntaría en cada propuesta de desarrollo

1. El por qué de la recomendación
2. Qué opciones hay en relación a la recomendación
3. Justificación de la recomendación

“adefarma innova”

1 La reflexión/consejo con envío semanal/decenal para mejorar

100 planteamientos que te permiten mejorar tu oficina de farmacia este es el 1º de 100

La Oficina de Farmacia nunca dejará de evolucionar (toca reorientar la visión)

No hay muchas vueltas que darle, la esperanza de vida en España se ha duplicado en los últimos 150 años y hoy por hoy no hay ni tan siquiera tasa de reposición poblacional. El baby boom terminó en 1972 y ahora son mayores de 45 años y los primeros “boomers” se mueven entre los 68 y 73 años formando la panza de burro de nuestra pirámide de población invertida y suponen el 37,7% de la población española.

“Vamos a ser un país de mayores polimedicados con poca juventud e infancia” con precios de referencia que se ajusten cada poco. Ante

ello, podemos plantearnos dos opciones: ►

“adefarma innova”

España, junto a Italia y Japón, encabeza la lista de países del mundo con mayor envejecimiento de su población. Tanto es así que en 2030 se espera que las enfermedades crónicas dupliquen su actual incidencia entre las personas mayores de 65 años.

El 80 % de las visitas al médico de cabecera son de pacientes crónicos. Solo en España se estima que hay casi 20 millones de personas con problemas de salud crónicos para cuya atención se destinan tres cuartas partes de los recursos sanitarios. Actualmente, en atención primaria, hasta el 40 % de los pacientes pluripatológicos presentan tres o más condiciones crónicas.

El 94 % están polimedicados (toman cinco o más fármacos al día), el 34 % presenta un Índice de Barthel (que mide la autonomía personal) por debajo de 60 y el 37 % tiene deterioro cognitivo.

Estas personas requieren hasta cuatro veces más recursos sanitarios, incluyendo hospitalizaciones más frecuentes y prolongadas. Siguiendo con las cifras, **esos 20 millones representan el 75 % del gasto sanitario, el 80 % del gasto farmacéutico y el 80 % de las visitas al médico de atención primaria.**

“adefarma innova”

2 Opciones frente a las recomendaciones

➤ a.- **¿Tiro la toalla y vendo la Farmacia porque dispensaré cada vez con menor margen sobre los envases?**

(¡GRAN ERROR!)

antes de tirar la toalla respóndete: ¿mí farmacia aborda todas las dolencias, incluso las de las personas denominadas personas “sanas”?

El término salud tiene muchos matices: física, mental, emocional, económica, familiar, animal, natural, laboral... y si nuestra actividad vocacional es atender dolencias, está claro que a cada persona le duele algo diferente: el cuerpo, la mente, el bolsillo, la edad, la vida, la familia, su mascota, su trabajo, la moral... (orientémonos a la SALUD con mayúsculas)

“adefarma innova”

➤ b.- ¿Me replanteo mi Farmacia como espacio de salud y bienestar?

(¡GRAN ACIERTO!)

Hay muchos modelos de salud por lo que deberías preguntarte: ¿está mi farmacia ofreciendo soluciones a todas las necesidades de salud?

*El universo del bienestar para la Farmacia (estado de la persona cuyas condiciones físicas y mentales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad) cada vez es mayor si lo entendemos tal y cómo lo ve entienden las personas que quieren mejorar su bienestar, ya sea físico o mental está claro que **(la orientación al bienestar me permite crecer mucho más)***

“adefarma innova”

3 Justificación de los beneficios de orientarse al consejo/recomendación

«La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades».

Si la organización mundial de la salud reconoce que el bienestar se aplica a los estados físicos, mentales y sociales...

¿es posible que no estemos abordando toda la potencialidad de la farmacia como generadores de los estados de salud bajo el paraguas del bienestar?



Organización
Mundial de la Salud

“adefarma innova”

Hay 20.000.000 de españoles/as que van a la farmacia con problemas de salud tradicional para estar mejor sobre un total de 48.000.000 millones que también quieren estar bien.

20.000.000 millones ya vienen para estar mejor

28.000.000 millones más podrían venir para estar bien

48.000.000 de personas más 81.000.000 de turistas que quieren estar bien.

Dale una pensada.