

“adefarma innova”

nace “adefarma innova”

área de trucos profesionales: píldoras de conocimiento experto

Apoyo empresarial al servicio de las Farmacias de Madrid

“adefarma innova”

El conocimiento experto **aporta herramientas muy útiles y de éxito seguro** de fácil aplicación y divertidas de trabajar que mejoran notablemente la efectividad al dispensar.

LAS  **OPORTUNIDADES**
NUNCA SE PIERDEN las que tu dejes pasar, otros las aprovecharán

todo incluido en “adefarma innova”

con garantía de satisfacción y sin obligación de permanencia

“adefarma innova”

Estimaciones del rendimiento de este consejo experto

Una metáfora genera un 10% más de posibilidades de conseguir un sí.

Si un RRHH generase aproximadamente 50 Tickets al día eso supone la posibilidad de vender 5 productos más en su turno.

Si aplicamos un precio estimativo de 10 euros por producto aplicado con metáforas, eso supondrían sobre 50 tickets, 50 euros más por RRHH/día de modo que en un mes si se trabajan de forma intensiva podría llegar traducirse en **2.400 euros más al mes** para una farmacia de dos RRHH, solo por aplicar metáforas y divertirse diseñándolas alineadas siempre con lo que más nos interese promover.

“adefarma innova”

pequeños trucos de éxito

Elementos que intervienen en las propuestas de trucos

1. Mini video o podcast
2. Mecánica de aplicación
3. Ejemplos

“adefarma innova”

1 Las metáforas en la dispensación

SI QUIERES EL VIDEO DEL TRUCO
PROFESIONAL SOLICÍTANOSLO
609 736 141 (Carmen)

TRUCO PROFESIONAL

CAMPUS DEL TALENTO
UTi
Universality Talent Intelligence

CAMPUS DEL TALENTO
UTi
Universality Talent Intelligence

00:01,58

The image shows a video player interface. The main video content is a blurred pharmacy aisle with a shopping cart in the foreground. Overlaid on this is large white text: 'SI QUIERES EL VIDEO DEL TRUCO PROFESIONAL SOLICÍTANOSLO 609 736 141 (Carmen)'. Below this text, the words 'TRUCO PROFESIONAL' are written in large, semi-transparent, 3D-style letters. In the bottom right corner of the video frame, there is a small inset image of a man in a green shirt, with the 'CAMPUS DEL TALENTO UTi' logo overlaid on it. The video player controls at the bottom show a progress bar, a play button, and a timestamp of 00:01,58.

“adefarma innova”

2.- Crea tus propias metáforas

Convierte la creatividad en un reto y un juego en tu Farmacia

1. **Identificar el objeto o la idea** de lo que se desea/necesita dinamizar en la farmacia
2. **Definir la ventaja y/o matiz** que se desea comunicar especialmente sobre ese objeto o idea
3. **Seleccionar otro objeto o idea simpática y muy visual**, que nos lleve a una imagen fácil de imaginar
4. **Plantearlo en una situación que suponga exagerar sus cualidades.**

Pasos para
crear metáforas

“adefarma innova”

3.1 Dos ejemplos explicados paso a paso (1 de 2)

Ejemplo 1 – promover la dispensación de un saciante para ingerir menos comida (nutrición)

OBJETIVO

PROMOVER LA “PECTINA DE MANZANA” PARA DIETAS

PASOS

- Paso 1.1 Identifica el producto - PECTINA: Es **un saciante para un planteamiento nutricional**
- Paso 1.2 Define la ventaja - Con ella **no tienes sensación de hambre**
- Paso 1.3 Selecciona una comida que llene mucho - **Un cocido**
- Paso 1.4 Exagera la situación - **Comerse un cocido en bocadillo**

METÁFORA

Con la pectina de manzana te quedas como si te hubieras comido un bocadillo de cocido

“adefarma innova”

**Lo que se imagina
el paciente/cliente**



“adefarma innova”

3.2 Dos ejemplos explicados paso a paso (2 de 2)

Ejemplo 2 – dispensar un sustitutivo de la sal para hipertensos

OBJETIVO QUE LOS/AS PACIENTES CONOZCAN Y CONSUMAN PRODUCTOS TIPO “NOVOSAL – HIPOSAL – FITSAL – BONSA...”

PASOS

- Paso 2.1 Identifica el producto elegido **Sustituye a la sal en las dietas en tratamientos bajos en sodio**
- Paso 2.2 Define la ventaja - **Le da sabor a las comidas de forma sana** (65% menos de sodio buena para hipertensos)
- Paso 2.3 Selecciona un concepto de sano y sabroso **Arguiñano rico, rico, rico**
- Paso 2.4 Exagera la situación – **Lo que diría Arguiñano si cocinase con**

METÁFORA

..... es lo que usaría Arguiñano para hacer una comida sana, sana, sana y con fundamento



Crea tus propias metáforas y conviértelo en un reto y un juego en tu Farmacia

“adefarma innova”

Lo que se imagina
el paciente/cliente



Crea tus propias metáforas y conviértelo en un reto y un juego en tu Farmacia

“adefarma innova”

3.3 algunos ejemplos más - recuerda que las metáforas te ayudan a mover productos y servicios que necesitan más rotación y aquellos que más trabajo le cuesta al equipo ofrecerlos.

Lo que les decimos

Lo mejor es usar este tipo de desodorantes, otros duran menos que una pompa de jabón.

Con estas vitaminas el tour de Francia se lo hace vd. en 4 horas o menos.

Da tanta fuerza al cabello que seguro que hay quien lo usa para estirar los cepillos de raíces.

Lo que se imaginan

